



TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ

KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRELERİ



İSTANBUL

3 MAYIS 2018

InterContinental Otel



İZMİR

EYLÜL 2018



ANKARA

EKİM 2018

Akıllı Üretim'le Küresel Rekabet

ETKİNLİK ve SPONSORLUK DOSYASI

www.kobibilisim.org.tr

GİRİŞ

Son yıllarda ülkemizde sosyal ve ekonomik gelişmenin, kalkınma politikalarının ve planlarının içinde en çok konuşulan kavram KOBİ'ler oldu. Bu gün girişimciliğin desteklenmesi ve yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ekonomi içerisinde belki de en etkili dönüşüm sağlayacak yol olarak görülüyor.

Türkiye'nin bu alanda hızlı bir yol kat ettiğini söyleyebiliriz. Girişimcilik kültürü açısından toplumun her kesiminde artarak devam eden bir farkındalığın olduğu gerçek. Evet, girişim ruhu yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi noktasında hızlı bir dönüşüm sürecinde. Bu dönüşümün başarısını rekabet edebilirlik belirleyecek.

Rekabet kavramı yaşamın her aşamasında var. Ancak KOBİ'ler için rekabet edebilirlik hayati bir mesele. Rekabet ortamında rakiplerin her geçen gün artması, rekabetin ülke sınırlarının kalktığı bir dünyada her alanda yaşanması KOBİ'lerin rekabete etki edecek her konuyu takip etmelerini zorunlu kılıyor.

Bilgiye erişim bugün için KOBİ'ler tarafından takibi son derece zor bir konudur. Özellikle KOBİ'ler açısından yararlı bilgilerin şirketin rekabet gücü açısından değerlendirilmesi özel bir çabayı gerektirmekte. Bu alanda en büyük kolaylaştırıcı elbette ki bilişim teknolojileri ve uygulamalarıdır.

Bilişimin etkili kullanımı aynı zamanda AR-GE'yi, inovasyonu, yenilikçi pazarlama yaklaşımlarını şirket varlığı için destekleyen önemli bir unsurdur.

Ürün ve hizmetleri tasarım, üretim ve pazarlama süreçlerinde rekabet gücünüzü, bilişimle desteklediğiniz gücünüz belirliyor artık. Girdi maliyetlerimiz bilişim alt yapınızın gücü ile azalıyor ya da artıyor.

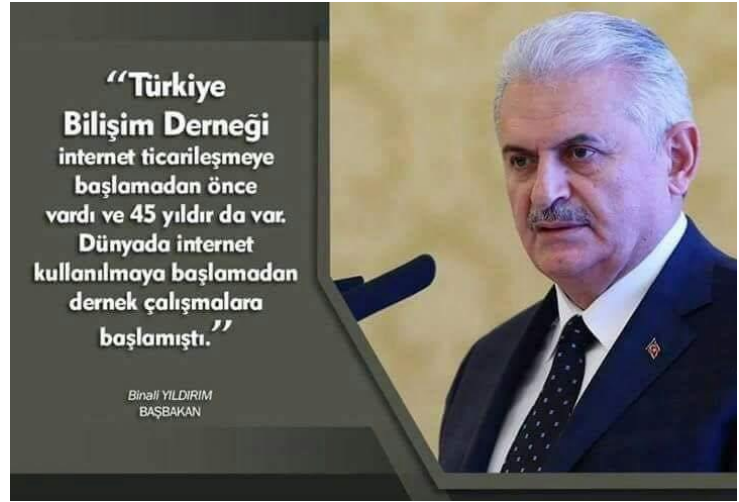
Son zamanlarda gündemimizin önemli bir bölümünü işgal eden 4. Sanayi Devrimi ve Dijital Dönüşüm gibi kavramlar KOBİ'lerin yakından takip etmesi gereken alanlar olarak ortada. Baş döndürücü bir hızla yaşamakta olan bu değişim ve dönüşüm sürecinde KOBİ'leri tek başlarına bırakarak bu değişim ve dönüşümü gerçekleştirmelerini bekleyemeyiz. Bir Sivil Toplum Kuruluşu olarak TBD, KOBİ'lere bu süreçte yol göstermeyi ve destekleyici olmayı kendisine görev olarak üstlenmiş ve bu alanda projeler ve etkinlikler gerçekleştirmektedir. Bu amaç doğrultusunda işbirliğinin önemli olduğunu düşünüyor, Kurumlararası ve KOBİ'lerin işbirliğinin ülkemizi üreten bir ekonomiye kavuşturacağına inanıyoruz.

Rahmi AKTEPE
TBD Genel Başkanı

TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ

Türkiye Bilişim Derneği (TBD), kurulduğu 22 Nisan 1971 tarihinden itibaren, gerçekleştirdiği etkinlikler ve karar alıcılara sunduğu politika önerileriyle ülkemizin ekonomik, toplumsal ve kültürel kalkınmasına katkı veren Türkiye'nin bilişim sektöründe en büyük ve köklü sivil toplum kuruluşu olarak görev yapmaktadır.

TBD, aynı zamanda, güncel konularda iş dünyası ve kamu kurumlarının ortak çözüm önerilerinin ortaya konduğu, bilgi ve deneyimlerin paylaşıldığı birçok çalışma ve etkinlikleri yapmakta olan ve 19 Nisan 1994 Tarihli Resmi Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile "Kamu Yararı" statüsünde çalışan bir Sivil Toplum Kuruluşu'dur. Bu statüde olan bazı Derneklere örnek



olarak; Türkiye Yeşilay Cemiyeti, Uluslararası İşbirliği ve Yardımlaşma Derneği, Türkiye İş Adamları ve Sanayiciler Konfederasyonu, Türkiye Eğitim ve Kültür Derneği sayılabilir.

Bu farklılık, ülkemizde kurulmuş olan günümüz itibariyle yaklaşık 110 bin STK'lar arasında 399 adedinde bulunmaktadır.

TBD, faaliyetlerini günümüzde 12 bine yaklaşan üyeleriyle sürdürmektedir.



1. Ankara KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRESİ (26 Eylül 2017)

Türkiye Bilişim Derneği, Ankara Sanayi Odası (ASO) ve Ankara Ticaret Odası (ATO) işbirliği ile 26 Eylül 2017 tarihinde Sheraton Ankara Otel’inde “Ekonominin İtici Gücü



KOBİLER, KOBİLERİN İtici Gücü BİLİŞİM” ana temasıyla “1. Ankara KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRESİ” gerçekleştirildi.

Kongre süresince; “Dijital/Sayısal Dönüşüm, Yeni Fırsatlar ve KOBİ’ler” Paneli, “Dijital/Sayısal Dönüşümün KOBİ’lere Sağladığı Fırsatlar ve Çözümler” Özel Oturumu ve öğleden sonra ise 27 konusunda uzman konuşmacının katıldığı “Çözüm, Farkındalık ve

Eğitim” oturumları düzenlenmiştir.



KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRELERİ

KOBİ'ler dünyanın birçok ekonomisinde büyüme ve istihdamın ana kaynağını oluşturmasının yanısıra yenilikçiliğin geliştirilmesi ve yayılmasındaki rolleriyle ülkelerin kalkınma süreçlerinde lokomotif görevi görmektedirler. Ülkemizin ekonomik yapısı incelendiğinde de KOBİ'lerin üretim, istihdam ve ihracata olan katkılarından dolayı önemli bir konuma sahip olduğu görülmektedir. Ancak, Ülkemizdeki KOBİ'lerin işgücü verimlilik ve rekabetçilik düzeyinin birçok Avrupa ülkesinden daha düşük olmasının; finansmana erişim, büyüme, yeni teknolojilere uyum sağlama, yenilikçilik ve kurumsallaşma alanlarında yaşanan sorunların yansımaları ve değişim ve dönüşümü yakalayamamasından kaynaklanmaktadır.

Değişim ve dönüşümü KOBİ'lerin tek başına yapmasını bekleyemeyiz. Kamu, üniversite, finans kuruluşları ve her biri sektöre öncülük eden sivil toplum kuruluşları değişim ve dönüşümün ana aktörleri olarak KOBİ'lere yol gösterici ve destekleyici olmalıdır. Bu destekler, ülke kalkınmasına, sosyal refahın artmasına, gelişmişlik farklarının azalmasına, sürdürülebilirliğe, istikrarın sağlanmasına ve rekabet gücünün artırılmasına önemli katkı sağlayacaktır.

ETKİNLİĞİN SLOGANI

Akıllı Üretim'le Küresel Rekabet

ETKİNLİĞİN ADI

- 1.İstanbul KOBİLER ve BİLİŞİM Kongresi
- 1.İzmir KOBİLER ve BİLİŞİM Kongresi
- 2.Ankara KOBİLER ve BİLİŞİM Kongresi

DÜZENLENECEK ŞEHİRLER

İstanbul, İzmir, Ankara

ETKİNLİĞİN TARİHLERİ

İstanbul: 3 Mayıs 2018

İzmir: Eylül 2018

Ankara: 25 Ekim 2018

DÜZENLEYEN KURUMLAR

İstanbul: Türkiye Bilişim Derneği, İstanbul Sanayi Odası, İstanbul Ticaret Odası, Türkiye İhracatçılar Meclisi

İzmir: Türkiye Bilişim Derneği, Ege Bölgesi Sanayi Odası, İzmir Ticaret Odası

Ankara: Türkiye Bilişim Derneği, Ankara Sanayi Odası, Ankara Ticaret Odası

ETKİNLİĞİN AMACI

- İşletmelerin ekonomik hayatta kalıcı olabilmesi, gelişmesi, güçlendirilmesi ve kurumsallaşması için yapılması gerekenleri belirlemek.
- Yeni para teknolojilerin değerlendirilmek.
- KOBİ'ler için kurumsallaşma, girişimcilik ve ihracat, pazar araştırması, yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılım destekleri gibi teşvik ve destekler hakkında bilgi sağlamak.
- Küreselleşme ile gelen rekabet etkisinin, teknik ve ticari işbirliklerin ve uluslararası ilişkilerin KOBİ çerçevesinde değerlendirilmesini sağlamak.
- Küreselleşmenin tüm ülkeleri etkileyen ekonomik olumsuzluklarının ortadan kaldırılması için yapılan çalışmalar ve KOBİ ve Esnaf ve Sanatkârlar ile Kooperatiflerin güçlendirilmesi için izlenen bilişim politikalarını değerlendirmek.
- Düşük katma değerli teknoloji kullanımının küçük ölçekli işletmelerin verimliliğine etkisini ve kayıpları ortaya koymak.
- Ülkemizde e-ticaret pazarının gelişmesi için özellikle KOBİ'lerin internet ortamında rekabet edebilmeleri gerekmektedir. Bu kapsamda KOBİ'ler için önemli bir masraf teşkil eden teknik altyapı giderlerinin desteklenmesine konusunda hayata geçirilen tedbirler ve teknolojileri (bulut vs.) değerlendirmek.
- KOBİ ve Esnaf ve Sanatkârlar ile Kooperatiflerin bilgisayar sahipliği ve internet erişimini artırılarak e-ticaret yapmaya teşvik edilmeleri ve özel programların hayata geçirilmesi için gerekli çalışmaları belirlemek.

HEDEF KİTLE

- Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, TİM Üyeleri ve OSB'ler
- KOBİ yöneticileri ve karar alıcılar
- KOBİ bilişim sorumluları
- Genç KOBİ'ler
- Girişimciler ve melek yatırımcılar.

HEDEFLenen KATILIMCI SAYISI

- 200-250 Kişi

KONGRE KONULARI

- Rekabet gücü, stratejiler ve üretim yapısı
- Yeni sanayi dönüşümü ile ortaya çıkan yeni fırsatlar

- Yenilikçilik ve Ar-Ge
- Verimlilik
- KOBİ'lere güç veren çözümler (siber güvenlik sigortası, kümelenme)
- Bilişim güvenliği farkındalığı
- Genç KOBİ ve genç girişimcilere çözüm önerileri
- Melek yatırımcılar ve risk sermayesi kavramları
- Rekabet stratejileri ve yönetim
- Üreten KOBİ'ler için Kurumsal Kaynak Planlaması

DESTEKLEYEN KURUM VE KURULUŞLAR

- Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
- Ekonomi Bakanlığı
- Gümrük ve Ticaret Bakanlığı
- Kalkınma Bakanlığı
- KOSGEB
- TOSYÖV
- TBV



SPONSORLUK SEÇENEKLERİ

- Ana Sponsor
- Platin Sponsor
- Altın Sponsor
- Gümüş Sponsor
- Yaka Kartı Sponsoru
- Marka ve Destek Sponsoru
- Genç Girişimci Sponsoru

Ana Sponsor

80.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları bir firmaya verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- Kongrenin açılış konuşmalarında konuşma hakkı verilecektir.
- Sponsora, Kongrenin yapılacağı salonun bulunduğu fuaye alanına şirket/ürün tanıtımlarının yapılacağı stant açma hakkı verilecektir.
- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Ana Sponsor” başlığı ile logosu kullanılacaktır.
- Diğer sponsorluklardan %20 indirim hakkı verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Ana Sponsor” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Kongre davetiyesi ve afişlerinde,
 - e-Gazete ve e-dergi duyurularında,
 - e-Posta, e-Bültenlerde, e-Davetiyelerde,
 - Bilgi panosunda,
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda,
 - Kongre kataloğunun teşekkür sayfasında.

Platin Sponsor

50.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları üç firmaya verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- “Özel Oturum” veya “Çözüm ve Farkındalık Oturumları”nda konuşma hakkı verilecektir.
- Sponsora, Kongrenin yapılacağı salonun bulunduğu fuaye alanına şirket/ürün tanıtımlarının yapılacağı stant açma hakkı verilecektir.

- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Platin Sponsor” başlığı ile logosu kullanılacaktır.
- Diğer sponsorluklardan %15 indirim hakkı verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Platin Sponsor” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Kongre davetiyesi ve afişlerinde,
 - e-Gazete ve e-dergi duyurularında,
 - e-Posta, e-Bültenlerde, e-Davetiyelerde,
 - Bilgi panosunda,
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda,
 - Kongre kataloğunun teşekkür sayfasında.

Altın Sponsor

40.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları beş firmaya verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- “Özel Oturum” veya “Çözüm ve Farkındalık Oturumları”nda konuşma hakkı verilecektir.
- Sponsora, Kongrenin yapılacağı salonun bulunduğu fuaye alanına şirket/ürün tanıtımlarının yapılacağı stant açma hakkı verilecektir.
- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Altın Sponsor” başlığı ile logosu kullanılacaktır.
- Diğer sponsorluklardan %10 indirim hakkı verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Altın Sponsor” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Kongre davetiyesi ve afişlerinde,
 - e-Gazete ve e-dergi duyurularında,
 - e-Posta, e-Bültenlerde, e-Davetiyelerde,
 - Bilgi panosunda,
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda,
 - Kongre kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

Gümüş Sponsor

30.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları on firmaya verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda sponsor logosu kullanılacaktır.
- Sponsora, Kongrenin yapılacağı salonun bulunduğu fuaye alanına şirket/ürün tanıtımlarının yapılacağı stant açma hakkı verilecektir.
- Diğer sponsorluklardan % 5 indirim hakkı verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Sponsorun logosu “Gümüş Sponsor” ibaresi ile;
 - Kongre davetiyesi ve afişlerinde,
 - e-Gazete ve e-dergi duyurularında,
 - e-Posta, e-Bültenlerde, e-Davetiyelerde,
 - Bilgi panosunda,
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda,
 - Kongre kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

Yaka Kartı Sponsoru

10.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları bir firmaya verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda “Yaka Kartı Sponsoru” altında adı ile logosu yer alacaktır.
- Tüm katılımcılara “kayıt bilgileri” yazılı yaka kartları, boyun bağına takılarak verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Yaka kartı katılımcı adedi kadar olup organizasyon firması tarafından yapılacaktır.
- Sponsorun logosu “ Yaka Kartı Sponsor” ibaresi ile;
 - Kongre davetiyesi ve afişlerinde,
 - e-Posta, e-Bültenlerde, e-Davetiyelerde,
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda,
 - Yaka kartının önünde,
 - Yaka kartının boyun bağında yer alacaktır.

Marka ve Destek Sponsoru

5.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları yirmi firmaya kadar verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda “Marka ve Destek Sponsoru” altında adı ile logosu yer alacaktır.
- Sponsora, Kongrenin yapılacağı salonun bulunduğu fuaye alanına şirket/ürün tanıtımlarının yapılacağı stant açma hakkı verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Sponsorun logosu, “Marka ve Destek Sponsoru” ibaresi ile;
 - e-Posta tanıtımlarında
 - e-bültenlerde
 - e-davetiyelerde
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda yer alacaktır.

Genç Girişimci Sponsoru

2.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları on firmaya* kadar verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda “Genç Girişimci Sponsoru” altında adı ile logosu yer alacaktır.
- Sponsora, Kongrenin yapılacağı salonun bulunduğu fuaye alanına şirket/ürün tanıtımlarının yapılacağı stant açma hakkı verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Sponsorun logosu, “Genç Girişimci Sponsoru” ibaresi ile;
 - e-Posta tanıtımlarında
 - e-bültenlerde
 - e-davetiyelerde
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda yer alacaktır.

(*) İlk Başvuran 10 Firmaya Verilecektir.

(**) Teknoparklarda yer firmalar ve Şirket yaşı 2 yılı aşmamış alan genç girişimci firmalara özeldir.

Ekonominin itici gücü KOBİLER, KOBİLERİN itici gücü BİLİŞİM

	Ana Sponsor	Platin Sponsor	Altın Sponsor	Gümüş Sponsor	Yaka Kartı Sponsoru	Marka ve Destek Sponsoru	Genç Girişimci Sponsoru
Sponsorluk Bedeli (TL)	80.000	50.000	40.000	30.000	10.000	5.000	2.000
Sponsor Hakları Verilecek Firma Sayısı	1	3	5	10	1	20	10
Açılış Oturumunda Konuşma Süresi (dakika)	15						
Panelde Konuşma Süresi (dakika)		15	10				
Sergi Alanında Stand Alanı (m2)	12	9	6	6		4	4
Diğer Sponsorluklarda İndirim Hakkı (%)	20	15	10	5			
Etkinlik sonunda firma tanıtım dosyasının katılımcılarla paylaşılması	evet	evet	evet	evet	evet	evet	evet
Firma Logosu e-posta tanıtımlarında, e-bültenlerde, e-davetiyelerde ve kitapçıklarda Yer Alacaktır	evet	evet	evet	evet	evet	evet	evet

Not-1: Sponsorluk bedellerine KDV eklenecektir.

Not-2: Tüm sponsor firmaların logoları aksi belirtilmedikçe web sayfasında ve kongre salonundaki panolarda yer alacaktır.

Kongre İletişim

TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ

Ceyhun Atuf Kansu Caddesi 1246. Sokak No:4/17 Balgat/ANKARA

Tel +90 (312) 473 8215 (pbx) /117

Fax +90 (312) 473 8216

www.tbd.org.tr, www.kobibilisim.org.tr