

Kobi22 3. İZMİR

KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

*“Geleceği Şekillendiren Kobiler:
Tehdit ve Fırsatlar”*



SPONSORLUK DOSYASI

15 Nisan 2022

İzmir Ticaret Odası



TÜRKİYE KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELER,
SERBEST MESLEK MENSUPLARI VE YÖNETİCİLER VAKFI

www.tbd.org.tr

www.tosyov.org.tr

TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ (TBD)**Merkez Yönetim Kurulu**

Rahmi AKTEPE (Başkan)

M. Ali YAZICI (2. Başkan)

Atilla AYDIN

Nuray BAŞAR

Melahat Bilge DEMİRKÖZ

Şeyda ERTEKİN

Meltem ERYILMAZ

Lütfi ÖZBİLEN

Ceyda SÜER

Adem ŞAHİN

Ahmet TOSUNOĞLU

Fatoş VURAL YARMAN

Anıl YILMAZ

Merkez Denetim Kurulu

Halil Murat BERBERER

Vural Rıza İBRIŞİM

Ersin TAŞÇI

Merkez Onur Kurulu

Tayfun ACARER

Levent BERKMAN

Selçuk KAVASOĞLU

İ. İlker TABAK

Ali YAZICI

**TÜRKİYE KÜÇÜK VE ORTA ÖLÇEKLİ İŞLETMELER SERBEST MESLEK
MENSUPLARI VE YÖNETİCİLER VAKFI (TOSYÖV)****Yönetim Kurulu**

Şerafettin Nezh KULEYİN (Başkan)

Osman DEVECİ (Başkan Yrd.)

Nail SANLI (Başkan Yrd.)

Ahmet AKDAĞ (Başkan Yrd.)

Kutlu KARAVELİOĞLU (Başkan Yrd.)

Cevdet BAYKAL

Mehmet Akif TEMELLİ

Mehmet BÜYÜKSİMİTÇİ

Enis YETER

Gül Çiçek ZENGİN BİNTAŞ

Osman SAMSUNLU

Denetim Kurulu

Hilmi DEVELİ

Yalçın SÖNMEZ

Rahmi AKTEPE

Kobi22 3. İZMİR KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Geleceği Şekillendiren Kobi'ler: Tehdit ve Fırsatlar”

Değerli Paydaşlar,

KOBİ'ler dünyanın birçok ekonomisinde büyüme ve istihdamın ana kaynağını oluşturmasının yanı sıra yenilikçiliğin geliştirilmesi ve yayılmasındaki rolleriyle ülkelerin kalkınma süreçlerinde lokomotif görevi görmektedirler. Ülkemizin ekonomik yapısı incelendiğinde de KOBİ'lerin üretim, istihdam ve ihracata olan katkılarından dolayı önemli bir konuma sahip olduğu görülmektedir.

Ancak, Ülkemizdeki KOBİ'lerin işgücü verimlilik ve rekabetçilik düzeyinin birçok Avrupa ülkesinden daha düşük olmasının; finansmana erişim, büyüme, yeni teknolojilere uyum sağlama, yenilikçilik ve kurumsallaşma alanlarında yaşanan sorunların yansımaları ve değişim ve dönüşümü yakalayamamasından kaynaklanmaktadır.

Değişim ve dönüşümü KOBİ'lerin tek başına yapmasını bekleyemeyiz. Kamu, üniversite, finans kuruluşları ve her biri sektöre öncülük eden sivil toplum kuruluşları değişim ve dönüşümün ana aktörleri olarak KOBİ'lere yol gösterici ve destekleyici olmalıdır. Bu destekler, ülke kalkınmasına, sosyal refahın artmasına, bölgesel gelişmişlik farklarının azalmasına, sürdürülebilirliğe, istikrarın sağlanmasına ve rekabet gücünün artırılmasına önemli katkı sağlayacaktır.



Türkiye Bilişim Derneği tarafından 2017 tarihinden itibaren gerçekleştirilmekte olan “**KOBİ'ler ve BİLİŞİM Kongresi**”nin, hem etkinliğinin artırılması hem de yaygın etki yaratılması amacıyla 2021 yılından itibaren TBD - TOSYÖV işbirliği ile “Geleceği Şekillendiren Kobi'ler: Tehdit ve Fırsatlar” ana temasıyla gerçekleştirilecektir.

Türkiye Bilişim Derneği

Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Serbest Meslek Mensurları ve Yöneticiler Vakfı



ETKİNLİĞİN AMACI

- KOBİ'ler için kurumsallaşma, girişimcilik ve ihracat, pazar araştırması, yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılım destekleri gibi teşvik ve destekler hakkında bilgi sağlamak.
- İşletmelerin ekonomik hayatta kalıcı olabilmesi, gelişmesi, güçlendirilmesi ve kurumsallaşması için yapılması gerekenleri belirlemek.
- Küreselleşme ile gelen; rekabet etkisinin, teknik ve ticari işbirliklerin ve uluslararası ilişkilerin KOBİ ve Esnaf ve Sanatkarlar çerçevesinde değerlendirilmesini sağlamak.
- Küreselleşmenin tüm ülkeleri etkileyen ekonomik olumsuzluklarının ortadan kaldırılması için yapılan çalışmalar ve KOBİ ve Esnaf ve Sanatkarlar ile Kooperatiflerin güçlendirilmesi için izlenen bilişim politikalarını değerlendirmek.
- Düşük katma değerli teknoloji kullanımının küçük ölçekli işletmelerin verimliliğine etkisini ve kayıpları ortaya koymak.
- Ülkemizde e-ticaret pazarının gelişmesi için özellikle KOBİ'lerin internet ortamında rekabet edebilmeleri gerekmektedir. Bu kapsamda KOBİ'ler için önemli bir masraf teşkil eden teknik altyapı giderlerinin desteklenmesine konusunda hayata geçirilen tedbirler ve teknolojileri (bulut vs.) değerlendirmek.
- KOBİ ve Esnaf ve Sanatkarlar ile Kooperatiflerin bilgisayar sahipliği ve internet erişimini artırılarak e-ticaret yapmaya teşvik edilmeleri ve özel programların hayata geçirilmesi için gerekli çalışmaları belirlemek.

ETKİNLİĞİN ANA TEMASI

“Geleceği Şekillendiren Kobi’ler: Tehdit ve Fırsatlar”

ETKİNLİĞİN ADI

3. İzmir Kobi’ler ve Bilişim Kongresi

DÜZENLENECEK ŞEHİR

İzmir

ETKİNLİĞİN TARİHİ ve YERİ

İzmir: 15 Nisan 2022, İzmir Ticaret Odası

DÜZENLEYEN KURUMLAR

- Türkiye Bilişim Derneği (TBD)
- Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı (TOSYÖV)

DESTEKLEYEN KURUMLAR

- İzmir Ticaret Odası (İZTO)
- Ege Bölgesi Sanayi Odası (EBSO)
- KOSGEB

HEDEF KİTLE

- EBSO Üyeleri
- İZTO Üyeleri
- KOBİ'lerin yöneticileri
- KOBİ'lerde karar alıcılar
- KOBİ'lerin bilişim sorumluları
- İlgili Bakanlıklar ve kamu kurum çalışanları
- Genç KOBİ'ler
- Girişimciler ve Yatırımcılar (Melek Yatırım, Giriş Sermayesi Fon Yöneticileri)

HEDEFLenen KATILIMCI SAYISI

- 300-400 Kişi

KONGRE KONULARI

- Dijital Dönüşüm ve Yeni Fırsatlar
- Rekabet Gücü, Stratejiler ve Üretim Yapısı
- Yenilikçilik ve Ar-Ge
- Verimlilik
- E-Ticaret ve E-İhracat
- KOBİ'lere Güç Veren Teknoloji ve Çözümler (Dijital Dönüşüm Teknolojileri, Yapay Zeka, Nesnelerin İnterneti, Büyük Veri, Otonom Sistemler, Siber Güvenlik vb.)
- Bilişim Güvenliği Farkındalığı
- Genç KOBİ ve Genç Girişimcilere Çözüm Önerileri
- Melek Yatırımcılar ve Risk Sermayesi Kavramları
- Rekabet Stratejileri ve Yönetişim
- Üreten KOBİ'ler için Kurumsal Kaynak Planlaması

KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİNE SPONSOR OLMAK İÇİN 5 NEDEN..

- 1- İş ortamı kapasitesini güçlendirmeye ihtiyaç duyan KOBİ'lere rekabet, üretim, yenilik, teknoloji ve finans çözümlerinizi sunma hakkı elde edin,
- 2- Küreselleşmeyle gelen rekabet ortamında çeşitlenen markalar arasından katılımcılar ile iletişim kuran siz olun,
- 3- Ürünlerinizi stantlarda tanıtma olanağı elde edin,
- 4- Geniş kitleye gönderilen bilgilendirme e-postaları sayesinde firmanızın markasını hedef gruplara duyurma olanağı elde ederek firmanızın bilinirliğini artırın. Kurumsal kimliğinizi güçlendirin ve
- 5- Panellerde yapacağınız konuşma ile bilgi ve deneyiminizi paylaşırken, hedef kitleyle duygusal bir bağ oluşturarak, firmanızın marka bilinirliğini ve firmanıza olan güveni artırın.

**Güçlü çözümlerinizi Kongremizde
sunabilmeniz için sizleri bekliyoruz.**

Kobi22 3. İZMİR KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Geleceği Şekillendiren Kobiler: Tehdit ve Fırsatlar”



3. İZMİR KOBİLER ve BİLİŞİM Kongresi Programı

15 NİSAN 2022, İZTO

09:00 – 09:40 | Kayıt

09:50 – 11:15 | Açılış ve Protokol Konuşmaları

11:15 – 11:30 | Çay Arası

11:30 – 13:00 | Oturum 1 : Rekabetçi Dijital Kobiler

Panel Yöneticileri: Prof. Dr. Murat AŞKAR, İzmir Ekonomi Üniversitesi Rektörü

13:00 – 14:00 | Yemek

14:00 – 15:30 | Oturum 2 : Dijital Teknolojilerin Yaratacağı Fırsatlar

Panel Yöneticisi: Doç. Dr. Ahmet Hasan KOLTUKSUZ, Yaşar Üniversitesi Öğretim Üyesi

15:30 – 15:45 | Çay Arası

15:45 – 17:15 | Oturum 3 : Uluslararası Rekabet (İhracat, Rekabet ve Yeşil Mutabakat)

Panel Yöneticisi: Hilmi DEVELİ, Dünya Gazetesi Yazarı

Ana Sponsor

70.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları bir (1) firmaya verilecektir.

TBD - TOSYÖV Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Etkinliğin açılış bölümünde on beş dakika süreli konuşma yapma hakkı verilecektir.
2. Sergileme alanında stant alanı tahsis edilecektir.
3. Etkinlik salonlarında bulunan panolarda, “Ana Sponsor” başlığı ile logosu kullanılacaktır.
4. Logosu www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
6. Etkinlik çantasına 3 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
7. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Ana Sponsor” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - e-Posta tanıtımlarında
 - e-Bültenlerde
 - e-Davetiyelerde
 - e-Medya banner reklamlarında
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
 - Etkinlik kataloğunun teşekkür sayfasında.

Platin Sponsor

50.000 TL+ KDV

Sponsorluk hakları üç (3) firmaya verilecektir.

TBD - TOSYÖV Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Etkinlik dahilinde bir oturuma konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
2. Sergileme alanında stant alanı tahsis edilecektir.
3. Etkinlik salonlarında bulunan panolarda, Platin Sponsor başlığı ile logosu kullanılacaktır.
4. Logosu, www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
6. Etkinlik çantasına 2 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
7. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “**Platin Sponsor**” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - E-Posta tanıtımlarında
 - E-bültenlerde
 - E-davetiyelerde
 - E-medya banner reklamlarında
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
 - Etkinlik kataloğunun teşekkür sayfasında.

Altın Sponsor

35.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları beş (5) firmaya verilecektir.

TBD – TOSYÖV Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Etkinlik dahilinde bir oturuma konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
2. Sergileme alanında stant alanı tahsis edilecektir.
3. Etkinlik salonlarında bulunan panolarda, Altın Sponsor başlığı ile logosu kullanılacaktır.
4. Sponsor logosu www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Altın Sponsorun basın bülteni, www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacaktır.
6. Etkinlik çantasına 2 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
7. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **“Altın Sponsor”** ibaresi ile yer alacaktır:
 - Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - E-Posta tanıtımlarında
 - E-bültenlerde
 - E-davetiyelerde
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
 - Etkinlik kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

Gümüş Sponsor

25.000 TL+ KDV

Gümüş Sponsorluk hakları on (10) firmaya verilecektir.

TBD – TOSYÖV Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sergileme alanında stand alanı tahsis edilecektir.
2. Etkinlik salonlarında bulunan panolarda sponsor logosu kullanılacaktır.
3. Sponsorun logosu, <http://www.kobibilisim.org.tr> adresinde yer alacak ve Gümüş Sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
4. Etkinlik çantasına 1 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
5. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Gümüş Sponsor” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - E-Posta tanıtımlarında
 - E-bültenlerde
 - E-davetiyelerde
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
 - Etkinlik kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

Oturum Sponsoru

15.000 TL + KDV

Oturum Sponsorluk hakları üç (3) firmaya verilecektir.

TBD – TOSYÖV Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sergileme alanında stant alanı tahsis edilecektir.
2. Etkinlik salonlarında bulunan panolarda sponsor logosu kullanılacaktır.
3. Sponsorun logosu, www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve Oturum Sponsorunun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
4. Etkinlik çantasına 1 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
5. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **“Oturum Sponsoru”** ibaresi ile yer alacaktır:
 - Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - E-Posta tanıtımlarında
 - E-bültenlerde
 - E-davetiyelerde
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
 - Etkinlik kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

Stant Sponsoru

9.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları yirmi (20) firmaya verilecektir.

TBD – TOSYÖV Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Oturum salonunda Sponsorun ürün/flama, bayrak ve diğer görsellerini kullanma hakkı verilecektir.
2. Sergileme alanında stant alanı tahsis edilecektir.
3. Etkinlik salonlarında bulunan panolarda sponsor logosu kullanılacaktır.
4. Sponsor logosu, www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve Stant Sponsorunun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Etkinlik çantasına 1 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
6. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **“Stant Sponsoru”** ibaresi ile yer alacaktır:

- Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- E-Posta tanıtımlarında
- E-bültenlerde
- E-davetiyelerde
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Etkinlik kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

Kahve Molası Sponsoru

7.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları bir (1) firmaya verilecektir.

TBD - TOSYÖV Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sponsor firma bayrağını fuaye alanındaki bistro masalar ve servis deskinde bulundurma imkanı verilecektir.
2. Sponsorun logosu, www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Kahve Molası Sponsoru” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Kurultay davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - E-Posta tanıtımlarında
 - E-bültenlerde
 - E-davetiyelerde
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda

Yaka Kartı Sponsoru

20.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları bir (1) firmaya verilecektir.

TBD – TOSYÖV Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Tüm katılımcılara “kayıt bilgileri” yazılı yaka kartları, boyun bağına takılarak verilecektir.
2. Sponsorun logosu, www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Sponsorun tasarımını yaptıracığı görsel, yaka kartının arkasında kullanılacaktır.
4. Yaka kartı katılımcı adedi kadar yapılacaktır olup organizasyon tarafından yapılacaktır.
5. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **“Yaka Kartı Sponsor”** ibaresi ile yer alacaktır:
 - Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - E-Posta tanıtımlarında
 - E-bültenlerde
 - E-davetiyelerde
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
 - Yaka kartının önünde
 - Yaka kartının boyun bağında.

Marka ve Destek Sponsoru

5.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları yirmi (20) firmaya kadar verilecektir.

TBD - TOSYÖV Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sponsor logosu, www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve Stant Sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.

2. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **“Marka ve Destek Sponsoru”** ibaresi ile yer alacaktır.

- E-Posta tanıtımlarında
- E-bültenlerde
- E-davetiyelerde
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda.

Basın/Medya Ana Sponsoru

Ücretsiz

Sponsorluk hakları üç (3) firmaya verilecektir.

Basın/Medya Sponsorluğu ücretsiz olup karşılıklı hizmetler (barter) kapsamında seçenek ve koşullar yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.

Basın/Medya Sponsorunun faaliyet göstereceği mecralar şunlardır;

TV – Radyo – Gazete - Dergi

Etkinlik öncesinden başlayarak, Etkinlik tarihlerinde ve sonrasında sponsorun kanalında ve kanala ait web sayfasında Etkinlik haberlerine geniş yer verilmesi. Kanalın web sayfasında banner yayınlanması. Organizasyonun belirttiği kişilerle, Etkinlik hakkında en az 4 röportaj yapması ve Etkinlik süresince, organizasyon hakkında yayın yapması talep edilmektedir.

Sponsorun logosu, sponsorluk anlaşmasının yapıldığı tarihten sonra, aşağıda belirtilen yerlerde diğer sponsorların logoları ile birlikte kendisi için ayrılan bölümde “Ana Basın Sponsoru ” adı ile;

1. Etkinlik salonlarında bulunan panolarda “Ana Basın Medya Sponsoru” adı ile logosu kullanılacaktır.
2. Sponsor firma logosu, www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Ana Basın Sponsoru” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - e-Posta tanıtımlarında
 - e-bültenlerde
 - e-davetiyelerde
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda.

Medya Sponsorluğu

Ücretsiz

Basın/Medya Sponsorluğu ücretsiz olup karşılıklı hizmetler (barter) kapsamında seçenek ve koşullar yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.

Basın / Medya Sponsorunun faaliyet göstereceği mecralar şunlardır:

TV – Radyo – Gazete - Dergi - e-Medya - Portallar

Etkinlik öncesinden başlayarak, Etkinlik tarihlerinde ve sonrasında sponsorun yayın organında ve yayın organına ait web sayfasında Etkinlik haberlerine geniş yer verilmesi. Yayın organının web sayfasında banner yayınlanması.

Etkinlik öncesinde, Etkinlik zamanı ve Etkinlik sonrasında Etkinlik haberlerine geniş yer verilmesi. İyi konumda banner yayını hakkı verilmesi. e-Bülten Dağıtım Kurultay haberlerinin elektronik dağıtımının sağlanması. Web sitesinde Etkinlik öncesinden başlayarak, Etkinlik tarihlerinde ve Etkinlik sonrasında Etkinliğe ait haberlere geniş yer verilmesi. İyi konumda banner yayını hakkı verilmesi.

Online Medya Pazarlama

Etkinlik bannerlarının dağıtım ve yayınının sağlanması.

Basın ve Medya Sponsoru;

1. Etkinlik salonlarında bulunan panolarda “Basın Medya Sponsoru” adı ile logosu kullanılacaktır.
2. Sponsor firma logosu www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “**Basın Medya Sponsoru**” ibaresi ile yer alacaktır:

- Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-bültenlerde
- e-davetiyelerde
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda.

SPONSORLUK ÖZET TABLOSU

SPONSORLUK SEÇENEKLERİ	ANA	PLATİN	ALTIN	GÜMÜŞ	OTURUM	STANT	KAHVE MOLASI	YAKA KARTI	MARKA ve DESTEK
Sponsorluk Bedeli	70.000 TL	50.000 TL	35.000 TL	25.000 TL	15.000 TL	9.000 TL	7.000 TL	20.000 TL	5.000 TL
Sponsor Sayısı	1	3	5	10	3	20	1	1	20
Açılış Oturumunda Konuşma Hakkı	10 dk	-	-	-	-	-	-	-	-
Oturumlarda Konuşmacı Hakkı	1	1	1	-	1	-	-	-	-
Stant Hakkı	✓	✓	✓	✓	✓	✓	-	-	-
Etkinlik Çantasına Broşür Koyma İmkani	3 Adet	2 Adet	2 Adet	1 Adet	1 Adet	1 Adet	-	-	-

Kobi22 3. İZMİR KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Geleceği Şekillendiren Kobiler: Tehdit ve Fırsatlar”

TBD GENEL MERKEZ İLETİŞİM

E – Posta: tbd-merkez@tbd.org.tr

T: +90 (312) 473 8215

F: +90 (312) 473 8216

W: www.tbd.org.tr

Adres: Ceyhun Atuf Kansu Caddesi 1246. Sokak No:4/17 Balgat / ANKARA

TOSYÖV İLETİŞİM

E – Posta: info@tosyov.org.tr

T: +90 (312) 425 94 85 PBX

F: +90 (312) 425 62 21

W: www.tosyov.org.tr

Adres: Paris Caddesi No:4/13 06540 Kavaklıdere / ANKARA

