

5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

25 NİSAN 2023

*“Kobilerin Dijital Dönüşümü,
Markalaşma ve Uluslararasılaşma”*



SPONSORLUK DOSYASI



www.tbd.org.tr

5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ (TBD)

Merkez Yönetim Kurulu

Rahmi AKTEPE (Başkan)

M. Ali YAZICI (2. Başkan)

Atilla AYDIN

Nuray BAŞAR

Melahat Bilge DEMİRKÖZ

Şeyda ERTEKİN

Meltem ERYILMAZ

Lütfi ÖZBİLEN

Ceyda SÜER

Adem ŞAHİN

Ahmet TOSUNOĞLU

Fatoş VURAL YARMAN

Anıl YILMAZ

Merkez Denetim Kurulu

Halil Murat BERBERER

Vural Rıza İBRİŞİM

Ersin TAŞÇI

Merkez Onur Kurulu

Tayfun ACARER

Levent BERKMAN

Selçuk KAVASOĞLU

İ. İlker TABAK

Ali YAZICI



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

Değerli Paydaşlar,

KOBİ'ler dünyanın birçok ekonomisinde büyüme ve istihdamın ana kaynağını oluşturmasının yanı sıra yenilikçiliğin geliştirilmesi ve yayılmasındaki rolleriyle ülkelerin kalkınma süreçlerinde lokomotif görevi görmektedirler. Ülkemizin ekonomik yapısı incelendiğinde de KOBİ'lerin üretim, istihdam ve ihracata olan katkılarından dolayı önemli bir konuma sahip olduğu görülmektedir.

Ancak, Ülkemizdeki KOBİ'lerin işgücü verimlilik ve rekabetçilik düzeyinin birçok Avrupa ülkesinden daha düşük olmasının; finansmana erişim, büyüme, yeni teknolojilere uyum sağlama, yenilikçilik ve kurumsallaşma alanlarında yaşanan sorunların yansıması ve değişim ve dönüşümü yakalayamamasından kaynaklanmaktadır.

Değişim ve dönüşümü KOBİ'lerin tek başına yapmasını bekleyemeyiz. Kamu, üniversite, finans kuruluşları ve her biri sektöre öncülük eden sivil toplum kuruluşları değişim ve dönüşümün ana aktörleri olarak KOBİ'lere yol gösterici ve destekleyici olmalıdır. Bu destekler, ülke kalkınmasına, sosyal refahın artmasına, bölgesel gelişmişlik farklarının azalmasına, sürdürülebilirliğe, istikrarın sağlanmasına ve rekabet gücünün artırılmasına önemli katkı sağlayacaktır.

Türkiye Bilişim Derneği tarafından 2017 tarihinden itibaren gerçekleştirilmekte olan **“KOBİ'ler ve BİLİŞİM Kongresi”**nin 5.si, hem etkinliğinin arttırılması hem de yaygın etki yaratılması amacıyla Ankara Sanayi Odası (ASO) işbirliği ile **“Doğal Afetlere Uyumlu Yeşil Dijital Dönüşüm”** ana temasıyla gerçekleştirilecektir.



Türkiye Bilişim Derneği



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

ETKİNLİĞİN AMACI

- KOBİ'ler için kurumsallaşma, girişimcilik ve ihracat, pazar araştırması, yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılım destekleri gibi teşvik ve destekler hakkında bilgi sağlamak.
- İşletmelerin ekonomik hayatta kalıcı olabilmesi, gelişmesi, güçlendirilmesi ve kurumsallaşması için yapılması gerekenleri belirlemek.
- KOBİ'lerin doğal afet dönemlerinde iş sürekliliklerini ve sürdürülebilirliklerini sağlamak.
- Küreselleşme ile gelen; rekabet etkisinin, teknik ve ticari iş birliklerin ve uluslararası ilişkilerin KOBİ ve Esnaf ve Sanatkarlar çerçevesinde değerlendirilmesini sağlamak.
- Küreselleşmenin tüm ülkeleri etkileyen ekonomik olumsuzluklarının ortadan kaldırılması için yapılan çalışmalar ve KOBİ ve Esnaf ve Sanatkarlar ile Kooperatiflerin güçlendirilmesi için izlenen bilişim politikalarını değerlendirmek.
- KOBİ'lerin Dijital Dönüşümlerinin Yeşil Dönüşüme uygun olarak gerçekleştirmek ve bu kapsamda ortaya çıkan yeni fırsatları değerlendirmek.
- Düşük katma değerli teknoloji kullanımının küçük ölçekli işletmelerin verimliliğine etkisini ve kayıpları ortaya koymak.
- Ülkemizde e-ticaret pazarının gelişmesi için özellikle KOBİ'lerin internet ortamında rekabet edebilmeleri gerekmektedir. Bu kapsamda KOBİ'ler için önemli bir masraf teşkil eden teknik altyapı giderlerinin desteklenmesine konusunda hayata geçirilen tedbirler ve teknolojileri (bulut vs.) değerlendirmek.
- KOBİ ve Esnaf ve Sanatkarlar ile Kooperatiflerin bilgisayar sahipliği ve internet erişimini artırılarak e-ticaret yapmaya teşvik edilmeleri ve özel programların hayata geçirilmesi için gerekli çalışmaları belirlemek.



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

ETKİNLİĞİN ANA TEMASI

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

ETKİNLİĞİN ADI

- 5. Ankara Kobi'ler ve Bilişim Kongresi

DÜZENLENECEK ŞEHİRLER

Ankara

ETKİNLİĞİN TARİHLERİ ve YERİ

Ankara: 25 Nisan 2023, Sincan 1. Organize Sanayi Bölge Başkanlığı

DÜZENLEYEN KURUMLAR

- Türkiye Bilişim Derneği (TBD)



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

DESTEKLEYEN KURUMLAR

- Ankara Sanayi Odası (ASO)

HEDEF KİTLE

- ASO
- ATO
- KOBİ'lerin yöneticileri
- KOBİ'lerde karar alıcılar
- KOBİ'lerin bilişim sorumluları
- İlgili Bakanlıklar ve kamu kurum çalışanları
- Genç KOBİ'ler
- Girişimciler ve Yatırımcılar (Melek Yatırım, Giriş Sermayesi Fon Yöneticileri)

HEDEFLenen KATILIMCI SAYISI

- 300-400 Kişi



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

KONGRE KONULARI

- Yeşil Dijital Dönüşüm ve Yeni Fırsatlar
- Doğal Afet Dönemlerinde Kobilerin İş Sürekliliği / Sürdürülebilirliği
- Deprem Trafiği
- Markalaşma
- Ülke İmajı
- Dijital Pazarlama (etsy)
- Konsolide Veri
- İletişim
- İnsan Kaynağı ve Göç
- Acil Durum
- Lojistik
- Bulut Bilişim
- Güvenlik
- Rekabet Gücü, Stratejiler ve Üretim Yapısı
- Yenilikçilik ve Ar-Ge
- Verimlilik
- E-Ticaret ve E-İhracat



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİNE SPONSOR OLMAK İÇİN 5 NEDEN..

1- İş ortamı kapasitesini güçlendirmeye ihtiyaç duyan KOBİ'lere rekabet, üretim, yenilik, teknoloji ve finans çözümlerinizi sunma hakkı elde edin,

2- Küreselleşmeyle gelen rekabet ortamında çeşitlenen markalar arasından katılımcılar ile iletişim kuran siz olun,

3- Ürünlerinizi stantlarda tanııtma olanağı elde edin,

4- Geniş kitleye gönderilen bilgilendirme e-postaları sayesinde firmanızın markasını hedef gruplara duyurma olanağı elde ederek firmanızın bilinirliğini artırın. Kurumsal kimliğinizi güçlendirin ve

5- Panellerde yapacağınız konuşma ile bilgi ve deneyiminizi paylaşırken, hedef kitleyle duygusal bir bağ oluşturarak, firmanızın marka bilinirliğini ve firmanıza olan güveni artırın.

Güçlü çözümlerinizi Kongremizde

sunabilmeniz için sizleri bekliyoruz.



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”



www.tbd.org.tr

5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

5. Ankara KOBİLER ve BİLİŞİM Kongresi Programı

25 NİSAN 2023, 1. OSB

09:00 – 09:30 | Kayıt

09:30 – 11:15 | Açılış ve Protokol Konuşmaları

09:30 – 09:50 Nuray BAŞAR, ASO Bilgisayar Yazılım Sanayi Meslek Komite Başkanı

09:50 – 10:10 Rahmi AKTEPE, TBD Genel Başkanı

10:10 – 10:30 Gürsel BARAN, ATO Başkanı

10:30 – 10:50 Seyit ARDIÇ, ASO Başkanı

10:50 – 11:15 M. Fatih KACIR, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı*

11:15 – 11:30 Plaket Töreni

11:30 – 11:45 | Çay Arası

11:15 – 13:00 | OTURUM 1

13:00 – 14:00 | Yemek

14:00 – 15:30 | OTURUM 2

15:30 – 15:45 | Çay Arası

15:45 – 17:15 | OTURUM 3



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

Ana Sponsor

100.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları bir (1) firmaya verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Etkinliğin açılış bölümünde on beş dakika süreli konuşma yapma hakkı verilecektir.
2. Sergileme alanında stant alanı tahsis edilecektir.
3. Etkinlik salonlarında bulunan panolarda, “Ana Sponsor” başlığı ile logosu kullanılacaktır.
4. Logosu www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
6. Etkinlik çantasına 3 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
7. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Ana Sponsor” ibaresi ile yer alacaktır:

- Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-Bültenlerde
- e-Davetiyelerde
- e-Medya banner reklamlarında
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Etkinlik kataloğunun teşekkür sayfasında.



www.tbd.org.tr

5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

Oturum Sponsoru

50.000 TL + KDV

Oturum Sponsorluk hakları üç (3) firmaya verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Etkinlik dahilinde bir oturuma konuşmacı ile katılma hakkı tanınacaktır.
2. Sergileme alanında stant alanı tahsis edilecektir.
3. Etkinlik salonlarında bulunan panolarda sponsor logosu kullanılacaktır.
4. Sponsorun logosu, www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve Oturum Sponsorunun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
5. Etkinlik çantasına 1 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
6. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **“Oturum Sponsoru”** ibaresi ile yer alacaktır:
 - Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - E-Posta tanıtımlarında
 - E-bültenlerde
 - E-davetiyelerde
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
 - Etkinlik kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

Stant Sponsoru

30.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları dokuz (9) firmaya verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sergileme alanında stant alanı tahsis edilecektir.
2. Etkinlik salonlarında bulunan panolarda sponsor logosu kullanılacaktır.
3. Sponsor logosu, www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve Stant Sponsorunun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
4. Etkinlik çantasına 1 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
5. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, **“Stant Sponsoru”** ibaresi ile yer alacaktır:
 - Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - E-Posta tanıtımlarında
 - E-bültenlerde
 - E-davetiyelerde
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
 - Etkinlik kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.



www.tbd.org.tr

5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

Yaka Kartı Sponsoru

25.000 TL + KDV

Oturum Sponsorluk hakları bir (1) firmaya verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Tüm katılımcılara verilecek “kayıt bilgileri” yazılı yaka kartları, sponsor logosunun yer aldığı boyun bağına takılarak verilecektir.
2. Etkinlik salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Yaka Kartı Sponsoru” başlığı ile logosu kullanılacaktır.
3. Logosu www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
4. Yaka Kartı Sponsorunun basın bülteni, www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacaktır.
5. Yazılı ve sözlü basın açıklamalarında yer verilecektir.
6. Etkinlik çantasına 1 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
7. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Yaka Kartı Sponsoru” ibaresi ile yer alacaktır:
8. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Yaka Kartı Sponsoru” ibaresi ile yer alacaktır:

- Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- E-Posta tanıtımlarında
- E-bültenlerde
- E-davetiyelerde
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
- Etkinlik kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

Çay - Kahve Sponsoru

25.000 TL + KDV

Oturum Sponsorluk hakları bir (1) firmaya verilecektir.

TBD Sponsorun tanıtımının aşağıdaki koşullarda yapılacağını taahhüt eder:

1. Sponsor firma bayrağını fuaye alanındaki bistro masalar ve servis deskinde bulundurma imkanı verilecektir.
2. Sponsorun logosu, www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve Çay - Kahve Sponsorunun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Etkinlik çantasına 1 adet broşür koyma hakkı verilecektir.
4. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Çay - Kahve Sponsoru” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - E-Posta tanıtımlarında
 - E-bültenlerde
 - E-davetiyelerde
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda
 - Etkinlik kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

Basın/Medya Ana Sponsoru

ÜCRETSİZ

Sponsorluk hakları üç (3) firmaya verilecektir.

Basın/Medya Sponsorluğu ücretsiz olup karşılıklı hizmetler (barter) kapsamında seçenek ve koşullar yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.

Basın/Medya Sponsorunun faaliyet göstereceği mecralar şunlardır;

TV – Radyo – Gazete - Dergi

Etkinlik öncesinden başlayarak, Etkinlik tarihlerinde ve sonrasında sponsorun kanalında ve kanala ait web sayfasında Etkinlik haberlerine geniş yer verilmesi. Kanalin web sayfasında banner yayınlanması. Organizasyonun belirttiği kişilerle, Etkinlik hakkında en az 4 röportaj yapması ve Etkinlik süresince, organizasyon hakkında yayın yapması talep edilmektedir.

Sponsorun logosu, sponsorluk anlaşmasının yapıldığı tarihten sonra, aşağıda belirtilen yerlerde diğer sponsorların logoları ile birlikte kendisi için ayrılan bölümde “Ana Basın Sponsoru ” adı ile;

1. Etkinlik salonlarında bulunan panolarda “Ana Basın Medya Sponsoru” adı ile logosu kullanılacaktır.
2. Sponsor firma logosu, www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Ana Basın Sponsoru” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
 - Açık hava ve iç mekân reklamlarında
 - Gazete ve dergi ilanlarında
 - e-Posta tanıtımlarında
 - e-bültenlerde
 - e-davetiyelerde
 - Yerleşim planı ve bilgi panosunda
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda.



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

Medya Sponsorluğu

ÜCRETSİZ

Basın/Medya Sponsorluğu ücretsiz olup karşılıklı hizmetler (barter) kapsamında seçenek ve koşullar yapılacak görüşmeler sonucunda detaylandırılarak belirlenecektir.

Basın / Medya Sponsorunun faaliyet göstereceği mecralar şunlardır:

TV – Radyo – Gazete - Dergi - e-Medya - Portallar

Etkinlik öncesinden başlayarak, Etkinlik tarihlerinde ve sonrasında sponsorun yayın organında ve yayın organına ait web sayfasında Etkinlik haberlerine geniş yer verilmesi. Yayın organının web sayfasında banner yayınlanması.

Etkinlik öncesinde, Etkinlik zamanı ve Etkinlik sonrasında Etkinlik haberlerine geniş yer verilmesi. İyi konumda banner yayını hakkı verilmesi. e-Bülten Dağıtım Kurultay haberlerinin elektronik dağıtımının sağlanması. Web sitesinde Etkinlik öncesinden başlayarak, Etkinlik tarihlerinde ve Etkinlik sonrasında Etkinliğe ait haberlere geniş yer verilmesi. İyi konumda banner yayını hakkı verilmesi.

Online Medya Pazarlama

Etkinlik bannerlarının dağıtım ve yayınının sağlanması.

Basın ve Medya Sponsoru;

1. Etkinlik salonlarında bulunan panolarda “Basın Medya Sponsoru” adı ile logosu kullanılacaktır.
2. Sponsor firma logosu www.kobibilisim.org.tr adresinde yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir.
3. Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “**Basın Medya Sponsoru**” ibaresi ile yer alacaktır:

- Etkinlik davetiyesi ve afişlerinde
- Açık hava ve iç mekân reklamlarında
- Gazete ve dergi ilanlarında
- e-Posta tanıtımlarında
- e-bültenlerde
- e-davetiyelerde
- Yerleşim planı ve bilgi panosunda
- Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda.



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”

SPONSORLUK ÖZET TABLOSU

SPONSORLUK SEÇENEKLERİ SPONSORLUK HAKLARI	ANA	OTURUM	STANT	YAKA KARTI	ÇAY-KAHVE
Sponsorluk Bedeli	100.000 TL	50.000 TL	30.000 TL	25.000 TL	25.000 TL
Sponsor Sayısı	1	3	9	1	1
Açılış Oturumunda Konuşma Hakkı	10 dk	-	-	-	-
Oturumlarda Konuşmacı Hakkı	1	1	-	-	-
Stant Hakkı (m2)	9m2	6m2	6m2	-	-
Etkinlik Çantasına Broşür Koyma İmkânı	3 Adet	2 Adet	1 Adet	1 Adet	1 Adet
Sponsorluk Bedeli	100.000 TL	50.000 TL	30.000 TL	25.000 TL	25.000 TL



5. ANKARA KOBİ'LER ve BİLİŞİM KONGRESİ

“Kobilerin Dijital Dönüşümü, Markalaşma ve Uluslararasılaşma”



TBD GENEL MERKEZ İLETİŞİM

E – Posta: tbd-merkez@tbd.org.tr

T: +90 (312) 473 8215

F: +90 (312) 473 8216

W: www.tbd.org.tr

Adres: Ceyhun Atuf Kansu Caddesi 1246. Sokak No:4/17 Balgat / ANKARA



www.tbd.org.tr