

Kobi19

2. İSTANBUL KOBİLER VE BİLİŞİM KONGRESİ

12 Haziran 2019

Kadir Has Üniversitesi Cibali Kampüsü

SPONSORLUK DOSYASI



www.tbd.org.tr

www.kobibilisim.org.tr

 [tbdistanbul](https://www.facebook.com/tbdistanbul)

 [tbd_istanbul](https://www.twitter.com/tbd_istanbul)

GİRİŞ

Son yıllarda ülkemizde sosyal ve ekonomik gelişmenin, kalkınma politikalarının ve planlarının içinde en çok konuşulan kavram KOBİ'ler oldu. Bu gün girişimciliğin desteklenmesi ve yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi ekonomi içerisinde belki de en etkili dönüşüm sağlayacak yol olarak görülüyor.

Türkiye'nin bu alanda hızlı bir yol kat ettiğini söyleyebiliriz. Girişimcilik kültürü açısından toplumun her kesiminde artarak devam eden bir farkındalığın olduğu gerçek. Evet, girişim ruhu yeni iş fikirlerinin hayata geçirilmesi noktasında hızlı bir dönüşüm sürecinde. Bu dönüşümün başarısını rekabet edebilirlik belirleyecek.

Rekabet kavramı yaşamın her aşamasında var. Ancak KOBİ'ler için rekabet edebilirlik hayati bir mesele. Rekabet ortamında rakiplerin her geçen gün artması, rekabetin ülke sınırlarının kalktığı bir dünyada her alanda yaşanması KOBİ'lerin rekabete etki edecek her konuyu takip etmelerini zorunlu kılıyor.

Bilgiye erişim bugün için KOBİ'ler tarafından takibi son derece zor bir konudur. Özellikle KOBİ'ler açısından yararlı bilgilerin şirketin rekabet gücü açısından değerlendirilmesi özel bir çabayı gerektirmekte. Bu alanda en büyük kolaylaştırıcı elbette ki bilişim teknolojileri ve uygulamalarıdır.

Bilişimin etkili kullanımını aynı zamanda AR-GE'yi, inovasyonu, yenilikçi pazarlama yaklaşımlarını şirket varlığı için destekleyen önemli bir unsurdur.

Ürün ve hizmetleri tasarım, üretim ve pazarlama süreçlerinde rekabet gücünüzü, bilişimle desteklediğiniz gücünüz belirliyor artık. Girdi maliyetlerimiz bilişim alt yapınızın gücü ile azalıyor ya da artıyor.

Son zamanlarda gündemimizin önemli bir bölümünü işgal eden **4. Sanayi Devrimi ve Dijital Dönüşüm** gibi kavramlar KOBİ'lerin yakından takip etmesi gereken alanlar olarak ortada. Baş döndürücü bir hızla yaşamakta olan bu değişim ve dönüşüm sürecinde KOBİ'leri tek başlarına bırakarak bu değişim ve dönüşümü gerçekleştirmelerini bekleyemeyiz. Bir Sivil Toplum Kuruluşu olarak TBD, KOBİ'lere bu süreçte yol göstermeyi ve destekleyici olmayı kendisine görev olarak üstlenmiş ve bu alanda projeler ve etkinlikler gerçekleştirmektedir. Bu amaç doğrultusunda işbirliğinin önemli olduğunu düşünüyor, Kurumlararası ve KOBİ'lerin işbirliğinin ülkemizi üreten bir ekonomiye kavuşturacağına inanıyoruz.

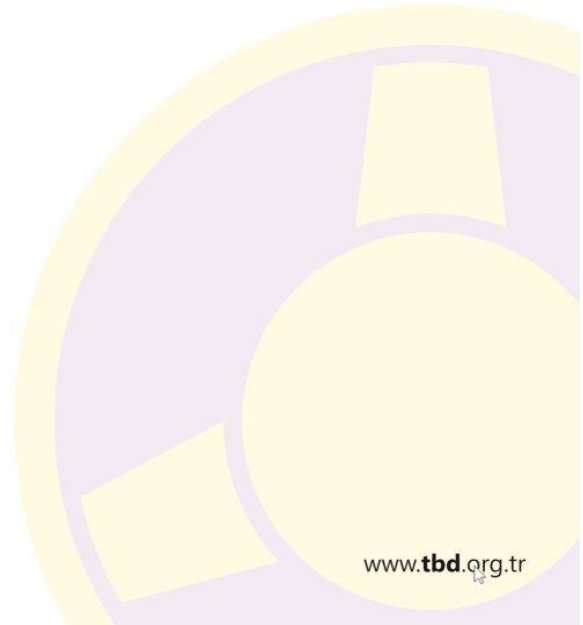
Rahmi AKTEPE
TBD Genel Başkanı

TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ

Türkiye Bilişim Derneği (TBD), kurulduğu 22 Nisan 1971 tarihinden itibaren, gerçekleştirdiği etkinlikler ve karar alıcılara sunduğu politika önerileriyle ülkemizin ekonomik, toplumsal ve kültürel kalkınmasına katkı veren Türkiye'nin bilişim sektöründe en büyük ve köklü sivil toplum kuruluşu olarak görev yapmaktadır.

TBD, aynı zamanda, güncel konularda iş dünyası ve kamu kurumlarının ortak çözüm önerilerinin ortaya konduğu, bilgi ve deneyimlerin paylaşıldığı birçok çalışma ve etkinlikleri yapmakta olan ve 19 Nisan 1994 Tarihli Resmi Gazetede yayımlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile "Kamu Yararı" statüsünde çalışan bir Sivil Toplum Kuruluşu'dur.

TBD, faaliyetlerini günümüzde 12 bine yaklaşan üyeleriyle sürdürmektedir.



1. Ankara KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRESİ (26 Eylül 2017)

Türkiye Bilişim Derneği, Ankara Sanayi Odası (ASO) ve Ankara Ticaret Odası (ATO) işbirliği ile 26 Eylül 2017 tarihinde Sheraton Ankara Otel’inde “Ekonominin İtici Gücü



KOBİLER, KOBİLERİN İtici Gücü BİLİŞİM” ana temasıyla “1. Ankara KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRESİ” gerçekleştirildi.

Kongre süresince; “Dijital/Sayısal Dönüşüm, Yeni Fırsatlar ve KOBİ’ler” Paneli, “Dijital/Sayısal Dönüşümün KOBİ’lere Sağladığı Fırsatlar ve Çözümler” Özel Oturumu ve öğleden sonra ise 27 konusunda uzman konuşmacının katıldığı “Çözüm, Farkındalık ve

Eğitim” oturumları düzenlenmiştir.



1. İstanbul KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRESİ (3 Mayıs 2018)



Türkiye Bilişim Derneği İstanbul şubesi, Türkiye İhracatçılar Meclisi, İstanbul Sanayi Odası, İstanbul Ticaret Odası ve KOSGEBiş birliği ile 3 Mayıs 2018 tarihinde InterContinental Otel İstanbul'da "Akıllı Üretim'le Küresel Rekabet" ana temasıyla "1. İstanbul KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRESİ" gerçekleştirildi.

KOBİ'lere dijital dönüşüm farkındalığı yaratan ve dönüşümde yaşanan sorunlarına çözümlerin ortaya konulduğu kongrede, KOBİ yöneticileri ve çalışanları, bilişim sektörü temsilcileri, akademisyenleri ve kamu kurum ve kuruluşlarının yöneticilerini bir araya geldi. AÇILIŞ KONUŞMALARI



KOBİ'lerde farkındalık yaratarak, küresel alanda ileriye taşıyacak **Kongre'nin açılışını Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali ÇELİK** yapmıştır.

Kongrenin açılış konuşmaları; Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkan Vekili Mustafa ÇIKRIKCIOĞLU, İstanbul Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Adnan DALGAKIRAN, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İsrail KURALAY, TBD İstanbul Şubesi Başkanı Deniz TİRYAKİOĞLU ve TBD Genel Başkanı Rahmi AKTEPE tarafından gerçekleştirilmiştir.



Mustafa ÇIKRIKÇIOĞLU
Türkiye İhracatçılar Meclisi
Başkan Vekili



Adnan DALGAKIRAN
İstanbul Sanayi Odası
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı



İsrafil KURALAY
İstanbul Ticaret Odası
Yönetim Kurulu
Başkan Yardımcısı

KONGRENİN AMACI:



1. KOBİ'leri dijitalleşme süreçleri hakkında bilinçlendirmek ve KOBİ'lerin dijital dönüşümde ihtiyaç duyduğu ihtiyaçlara çözümler sunmak,

2. Türkiye ekonomisinin dinamik gücü olan KOBİ'lerin dünyada rekabet gücünü artıracak öneriler ortaya koymak,

3. KOBİ'lerin ekonomik hayatta kalıcı olabilmesi,

gelişmesi, güçlendirilmesi ve kurumsallaşması için yapılması gerekenleri ortaya koymak ve son yıllarda yaşanan teknolojik dönüşümün de etkisiyle KOBİ'lerin yaşadığı yönetsel sorunlara çözüm sunmak,

4. Girişimcilik ve ihracat kapasitelerini geliştirecek bilgiler sunmak,

5- KOBİ kalifiye iş gücü ve istihdam sorununa çözümler ortaya çıkartmak,

6- Düşük katma değerli teknoloji kullanımının küçük ölçekli işletmelerin verimliliğine etkisini ve kayıpları ortaya koymak,

7- Dijital yaşam sürecinde ortaya çıkan veri ve bilgi güvenliği ve siber güvenlik bilincini oluşturmak ve

8- KOBİ'lerin Sanayi 4.0 ile ortaya çıkan yeni üretim teknolojileri hakkında bilgi sahibi olmalarını sağlamak, olarak belirlenmiştir.

Ekonominin itici gücü KOBİLER, KOBİLERİN itici gücü BİLİŞİM



Caferağa Mahallesi Gn. Asım Gündüz
Cad. Adliye Palas Apt. No: 72 Kat: 1/1
Kadıköy-İSTANBUL/TÜRKİYE
Tel: +90 216 337 70 41
tbd-istanbul@tbd.org.tr

www.kobilisim.org.tr

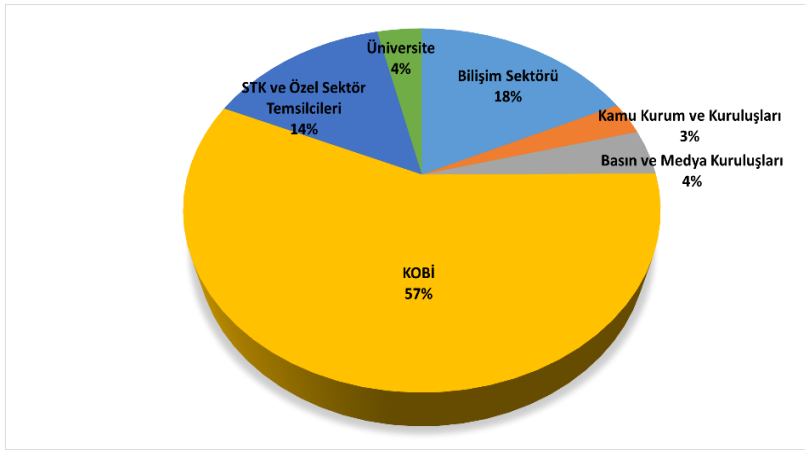
www.tbd.org.tr

KATILIMCI PROFİLİ

Kongreye kayıtlar internetten alınmıştır. Kongreye yaka kartı olarak katılan katılımcı sayısı 273 kişidir. Katılımcıların yüzde 71'i KOBİ yöneticisi veya çalışanıdır. Bilişim sektörü katılımcıları içinde sektör KOBİ'leri yer almakla beraber, tabloda bilişim sektörü ayrımıyla gösterilmiştir Kongreye davet edilen KOBİ'leri temsil eden Sivil Toplum Kuruluşları da ayrı bir kategoride sunulmuştur.

Kongreye, ağırlıklı olarak İstanbul ilinde faaliyet gösteren 204 KOBİ (katılımcıların yüzde 71'i), 6 Üniversiteden 10 akademisyen, 10 STK'dan 40 STK ve özel sektör temsilcisi, Basın ve Medya Kuruluşlarından 11 basın mensubu, 5 Kamu Kurum ve Kuruluşundan 8 üst yönetim katılım sağlamıştır.

Kongrenin, katılımcı sayısı ve profil çeşitliliği olarak hedefine ulaştığı değerlendirilmektedir.



KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRELERİ

KOBİ'ler dünyanın birçok ekonomisinde büyüme ve istihdamın ana kaynağını oluşturmasının yanı sıra yenilikçiliğin geliştirilmesi ve yayılmasındaki rolleriyle ülkelerin kalkınma süreçlerinde lokomotif görevi görmektedirler. Ülkemizin ekonomik yapısı incelendiğinde de KOBİ'lerin üretim, istihdam ve ihracata olan katkılarından dolayı önemli bir konuma sahip olduğu görülmektedir. Ancak, Ülkemizdeki KOBİ'lerin işgücü verimlilik ve rekabetçilik düzeyinin birçok Avrupa ülkesinden daha düşük olmasının; finansmana erişim, büyüme, yeni teknolojilere uyum sağlama, yenilikçilik ve kurumsallaşma alanlarında yaşanan sorunların yansımaları ve değişim ve dönüşümü yakalayamamasından kaynaklanmaktadır.

Değişim ve dönüşümü KOBİ'lerin tek başına yapmasını bekleyemeyiz. Kamu, üniversite, finans kuruluşları ve her biri sektöre öncülük eden sivil toplum kuruluşları değişim ve dönüşümün ana aktörleri olarak KOBİ'lere yol gösterici ve destekleyici olmalıdır. Bu destekler, ülke kalkınmasına, sosyal refahın artmasına, gelişmişlik farklarının

azalmasına, sürdürülebilirliğe, istikrarın sağlanmasına ve rekabet gücünün artırılmasına önemli katkı sağlayacaktır.

ETKİNLİĞİN SLOGANI

Akıllı Üretim'le Küresel Rekabet

ETKİNLİĞİN ADI

2.İstanbul KOBİLER ve BİLİŞİM Kongresi

ETKİNLİĞİN TARİHİ VE YERİ

12 Haziran 2019 Çarşamba, Kadir Has Üniversitesi Cibali Kampüsü

DÜZENLEYEN KURUMLAR

Türkiye Bilişim Derneği İstanbul Şubesi, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası, Türkiye İhracatçılar Meclisi, KOSGEB

ETKİNLİĞİN AMACI

- İşletmelerin ekonomik hayatta kalıcı olabilmesi, gelişmesi, güçlendirilmesi ve kurumsallaşması için yapılması gerekenleri belirlemek.
- İşletmeler için kurumsallaşma, girişimcilik ve ihracat, pazar araştırması, yurtiçi ve yurtdışı fuarlara katılım destekleri gibi teşvik ve destekler hakkında bilgi sağlamak.
- Küreselleşme ile gelen rekabet etkisinin, teknik ve ticari işbirliklerin ve uluslararası ilişkilerin işletmeler çerçevesinde değerlendirilmesini sağlamak.
- Teknoloji kullanımının küçük ölçekli işletmelerin verimliliğine etkisini ve kayıpları ortaya koymak.
- Ülkemizde e-ticaret pazarının gelişmesi için özellikle KOBİ'lerin internet ortamında rekabet edebilmeleri gerekmektedir. Bu kapsamda KOBİ'ler için önemli bir masraf teşkil eden teknik altyapı giderlerinin desteklenmesine konusunda hayata geçirilen tedbirler ve teknolojileri (bulut vs.) değerlendirmek.

HEDEF KİTLE

- Sanayi ve Ticaret Odaları Üyeleri, TİM üyeleri ve OSB Firmaları
- İşletme yöneticileri ve karar alıcılar
- Bilgi işlem sorumluları

HEDEFLENEN KATILIMCI SAYISI

- 200-250 Kişi

KONGRE KONULARI

- DİJİTALLEŞEN İŞLETMELERİN KAZANIMLARI
- REKABETÇİ İŞLETMELER İÇİN FİNANSAL ÇÖZÜMLER
- İŞLETMELERDE BİLGİ GÜVENLİĞİ
 - Rekabet gücü, stratejiler ve üretim yapısı
 - Yeni sanayi dönüşümü ile ortaya çıkan yeni fırsatlar
 - Verimlilik
 - Yenilikçilik ve Ar-Ge
 - KOBİ'lere güç veren çözümler
 - Bilişim Teknolojileri kullanılmadığında uğranılan zararlar
 - Stok Yönetimi Maliyeti: Kayıp Mallar, Tekrar Üretim
 - Satış Yönetim Maliyeti,
 - Tedarik Zinciri Maliyeti,
 - Üretim Yönetimi Maliyeti,
 - Tasarım Yönetimi Maliyeti gibi sorunlara çözümler
 - Bilişim güvenliği farkındalığı, Siber Güvenlik, Sanallaştırma vb.
 - Genç KOBİ ve genç girişimcilere çözüm önerileri
 - Melek yatırımcılar ve risk sermayesi kavramları
 - Rekabet stratejileri ve yönetim
 - Üreten KOBİ'ler için Kurumsal Kaynak Planlaması

SPONSORLUK SEÇENEKLERİ

- Ana Sponsor
- Platin Sponsor
- Altın Sponsor
- Gümüş Sponsor
- Yaka Kartı Sponsoru
- Marka ve Destek Sponsoru
- Genç Girişimci Sponsoru

Ana Sponsor

50.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları bir firmaya verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- Kongrenin açılış konuşmalarında konuşma hakkı verilecektir.
- Sponsora, Kongrenin yapılacağı salonun bulunduğu fuaye alanına şirket/ürün tanıtımlarının yapılacağı stant açma hakkı verilecektir.
- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Ana Sponsor” başlığı ile logosu kullanılacaktır.
- Diğer sponsorluklardan %20 indirim hakkı verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Ana Sponsor” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Kongre davetiyesi ve afişlerinde,
 - e-Gazete ve e-dergi duyurularında,
 - e-Posta, e-Bültenlerde, e-Davetiyelerde,
 - Bilgi panosunda,
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda,
 - Kongre kataloğunun teşekkür sayfasında.

Platin Sponsor

30.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları üç firmaya verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- “Özel Oturum” veya “Çözüm ve Farkındalık Oturumları”nda konuşma hakkı verilecektir.

- Sponsora, Kongrenin yapılacağı salonun bulunduğu fuaye alanına şirket/ürün tanıtımlarının yapılacağı stant açma hakkı verilecektir.
- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Platin Sponsor” başlığı ile logosu kullanılacaktır.
- Diğer sponsorluklardan %15 indirim hakkı verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Platin Sponsor” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Kongre davetiyesi ve afişlerinde,
 - e-Gazete ve e-dergi duyurularında,
 - e-Posta, e-Bültenlerde, e-Davetiyelerde,
 - Bilgi panosunda,
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda,
 - Kongre kataloğunun teşekkür sayfasında.

Altın Sponsor

20.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları beş firmaya verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- “Özel Oturum” veya “Çözüm ve Farkındalık Oturumları”nda konuşma hakkı verilecektir.
- Sponsora, Kongrenin yapılacağı salonun bulunduğu fuaye alanına şirket/ürün tanıtımlarının yapılacağı stant açma hakkı verilecektir.
- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda, “Altın Sponsor” başlığı ile logosu kullanılacaktır.
- Diğer sponsorluklardan %10 indirim hakkı verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Sponsorluk anlaşmasının imzalanmasının ardından, Sponsorun Logosu aşağıda belirlenen alanlarda, “Altın Sponsor” ibaresi ile yer alacaktır:
 - Kongre davetiyesi ve afişlerinde,
 - e-Gazete ve e-dergi duyurularında,
 - e-Posta, e-Bültenlerde, e-Davetiyelerde,
 - Bilgi panosunda,
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda,
 - Kongre kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

Gümüş Sponsor

15.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları on firmaya verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda sponsor logosu kullanılacaktır.
- Sponsora, Kongrenin yapılacağı salonun bulunduğu fuaye alanına şirket/ürün tanıtımlarının yapılacağı stant açma hakkı verilecektir.
- Diğer sponsorluklardan % 5 indirim hakkı verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Sponsorun logosu “Gümüş Sponsor” ibaresi ile;
 - Kongre davetiyesi ve afişlerinde,
 - e-Gazete ve e-dergi duyurularında,
 - e-Posta, e-Bültenlerde, e-Davetiyelerde,
 - Bilgi panosunda,
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda,
 - Kongre kataloğunun teşekkür sayfasında yer alacaktır.

Yaka Kartı Sponsoru

10.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları bir firmaya verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda “Yaka Kartı Sponsoru” altında adı ile logosu yer alacaktır.
- Tüm katılımcılara “kayıt bilgileri” yazılı yaka kartları, boyun bağına takılarak verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Yaka kartı katılımcı adedi kadar olup organizasyon firması tarafından yapılacaktır.
- Sponsorun logosu “ Yaka Kartı Sponsor” ibaresi ile;
 - Kongre davetiyesi ve afişlerinde,
 - e-Posta, e-Bültenlerde, e-Davetiyelerde,
 - Ziyaretçilere verilecek föy ve kitapçıklarda,
 - Yaka kartının önünde,
 - Yaka kartının boyun bağında yer alacaktır.

Marka ve Destek Sponsoru

5.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları yirmi firmaya kadar verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda “Marka ve Destek Sponsoru” altında adı ile logosu yer alacaktır.
- Sponsora, Kongrenin yapılacağı salonun bulunduğu fuaye alanına şirket/ürün tanıtımlarının yapılacağı stant açma hakkı verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Sponsorun logosu, “Marka ve Destek Sponsoru” ibaresi ile;
 - e-Posta tanıtımlarında
 - e-bültenlerde
 - e-davetiyelerde
 - Ziyaretçilere verilecek füy ve kitapçıklarda yer alacaktır.

Genç Girişimci Sponsoru

2.000 TL + KDV

Sponsorluk hakları on firmaya* kadar verilecektir.

Sponsorluk Hakları:

- Kongre salonlarında bulunan backdrop ve diğer panolarda “Genç Girişimci Sponsoru” altında adı ile logosu yer alacaktır.
- Sponsora, Kongrenin yapılacağı salonun bulunduğu fuaye alanına şirket/ürün tanıtımlarının yapılacağı stant açma hakkı verilecektir.
- Etkinliğin ana sayfası www.kobibilisim.org.tr adresinde sponsorun logosu yer alacak ve sponsorun sitesine yönlendirme linki verilecektir. Sponsorun internet adresinde etkinlik görselleri yayınlama hakkı verilecektir.
- Etkinlik sonunda sponsor firmanın tanıtım dosyası katılımcılarla paylaşılacaktır.
- Sponsorun logosu, “Genç Girişimci Sponsoru” ibaresi ile;
 - e-Posta tanıtımlarında
 - e-bültenlerde
 - e-davetiyelerde
 - Ziyaretçilere verilecek füy ve kitapçıklarda yer alacaktır.

(* İlk Başvuran 10 Firmaya Verilecektir.

(**) Teknoparklarda yer firmalar ve Şirket yaşı 2 yılı aşmamış alan genç girişimci firmalara özeldir.

	<i>Ana Sponsor</i>	<i>Platin Sponsor</i>	<i>Altın Sponsor</i>	<i>Gümüş Sponsor</i>	<i>Yaka Kartı Sponsoru</i>	<i>Marka ve Destek Sponsoru</i>	<i>Genç Girişimci Sponsoru</i>
<i>Sponsorluk Bedeli (TL)</i>	50.000	30.000	20.000	15.000	10.000	5.000	2.000
<i>Sponsor Hakları Verilecek Firma Sayısı</i>	1	3	5	10	1	20	10
<i>Açılış Oturumunda Konuşma Süresi (dakika)</i>	15						
<i>Panelde Konuşma Süresi (dakika)</i>		15	10				
<i>Sergi Alanında Stand Alanı (m2)</i>	var	var	var	var	var	var	var
<i>Diğer Sponsorluklarda İndirim Hakkı (%)</i>	20	15	10	5			
<i>Etkinlik sonunda firma tanıtım dosyasının katılımcılarla paylaşılması</i>	evet	Evet	evet	evet	evet	evet	Evet
<i>Firma Logosu e-posta tanıtımlarında, e-bültenlerde, e-davetiyelerde ve kitapçıklarda Yer Alacaktır</i>	evet	Evet	evet	evet	evet	evet	evet

Not: Tüm sponsor firmaların logoları aksi belirtilmedikçe web sayfasında ve kongre salonundaki panolarda yer alacaktır.

KOBİLER ve BİLİŞİM KONGRELERİ



İSTANBUL
12 Haziran 2019



İZMİR
3 EKİM 2019



ANKARA
19 EYLÜL 2019

Kongre İletişim

TÜRKİYE BİLİŞİM DERNEĞİ İSTANBUL ŞUBESİ

Caferağa Mahallesi Gn. Asım Gündüz Cad.

Adliye Palas Apt. No: 72 Kat: 1/1 Kadıköy/İSTANBUL

Tel +90 (216) 337 70 41

tbd-istanbul@tbd.org.tr

www.tbd.org.tr, www.kobibilisim.org.tr